

2013年！ 増税前の“駆込受注獲得” & 増税後への“見込客分散”の為に

“安定受注”

## 『マイホーム資金塾スタートキャンペーン』のご提案

今年、消費税、新住宅ローン減税、復興税や年少扶養控除廃止の影響、  
贈与税の非課税枠、間じかの相続税、景気回復に伴う金利上昇等、  
住宅購入には大変注目の年です！

マイホーム購入を検討されている方々は、迷っていらっしゃる！

- 「購入すべきか？」 「購入するなら、いつが最適か？」

工務店の皆様に、お客様からの相談が日々増加することが予測されます！

- 最新の税制や金利の情報を把握して、お客様にきちんとアドバイスすることで、“**駆込受注の獲得**”と“**見込客の分散化**”を実現できます。

～ “マイホーム資金塾” スタートキャンペーン！ ～

- 少人数での消費者向け勉強会&個別相談会です。
- 定期開催することで、見込客の発掘と育成を行います。
- 第1回目の開催は、講師を派遣します。
- 自社で対応できるよう「**人材育成プログラム**」を実施します。
- マイホームFP1ライセンス 35万円
- 研修会（「人材育成プログラム」）15万円（訪問研修は交通費別）
- マイホーム資金塾 講師派遣15万円（交通費別）
- ※特別企画 合計65万円→40万円 & IPAD進呈！（5社限定）

### ◆「研修会受講」で習得できる“安定受注”獲得の仕組み



- (1) 購入意欲の高い方には、通常の住宅資金相談を卒なく行い、そう時間をかけずに成約へ！
- (2) **戸惑う見込客(A、B)**には、多彩な告知でセミナー集客、“**特殊技法**”で個別相談に誘導後、成約、又は見込客の分散に導く！